



# interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

**Presse  
Press**

## upakovka 2022 vor dem Re-Start

### Russische Fachmesse Ende Januar wieder Branchentreffpunkt

*Die russische Fachmesse upakovka – Processing and Packaging bietet vom 25. bis 28. Januar 2022 auf dem Moskauer Messegelände AO Expocentre Krasnaja Presnja wieder eine Präsenz-Plattform für den persönlichen Austausch der Branche. Sie findet wie in der Vergangenheit parallel zur interplastica – International Trade Fair for Plastics and Rubber statt. Insgesamt haben zu beiden Messen rund 600 Unternehmen aus 26 Ländern ihre Teilnahme angekündigt. Für 2021 musste das Messe-Duo pandemiebedingt noch abgesagt werden.*

„Wir freuen uns sehr, dass die upakovka in 2022 wieder stattfinden kann. Der Zuspruch der angemeldeten Unternehmen unterstreicht die Erkenntnis, die sich im Laufe der Pandemie immer stärker manifestiert hat: Die Branche braucht einen Treffpunkt zum persönlichen Austausch – um Geschäfte zu machen, Kontakte zu knüpfen und sich zu informieren. Schließlich geht es um Vertrauensaufbau für oft auch langfristige Partnerschaften. Das können digitale Alternativen nicht leisten“, kommentiert Thomas Dohse, Project Director bei der Messe Düsseldorf.

### Umfangreiches Programm im innovationparc

Die upakovka ergänzt das Angebot der Aussteller um ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Fokus auf Informationsvermittlung zu Themen, die von besonderer Relevanz für die Branche in Russland sind. Der „innovationparc“ stellt Nachhaltigkeitsthemen wie Müllvermeidung oder Ansätze zu entsprechenden Verpackungskonzepten in den Mittelpunkt seine Forumsprogramms, das auf zwei Bühnen stattfindet. Ein weiterer



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Ufi Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Schwerpunkt ist das Thema Getränkeabfüllung und -verpackung – ein Thema was auch durch zahlreiche Key-Player der Branche unter den Ausstellern zur upakovka sehr präsent ist. Die Referenten werfen in diesem Modul einen Blick auf die Trends der kommenden fünf Jahre. Das Thema digitale Innovationen für Verpackung und Etikettierung wird in einem weiteren Themenblock im innovationparc behandelt. Ausgewiesene Expertise findet sich auch hier unter den regulären Ausstellern – vor allem im Bereich Verpackungsdruck. Hier ist zudem eine ganze Reihe an Unternehmen als Erstaussteller dabei.

### **Bedeutendste russische Businessplattform**

Die upakovka richtet sich mit ihren Angeboten der Verpackungsbranche und verwandten Prozessindustrie als Mitglied der interpack alliance an die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food sowie Industriegüter. Die internationale Ausrichtung der upakovka ermöglicht es den Besuchern, sich über Innovationen aus allen Teilen der Welt zu informieren und speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Angebote einzuholen. Auch in diesem Jahr gibt es wieder offizielle Landesbeteiligungen aus Deutschland und Italien. Das Besucherticket der upakovka gilt auch für die parallel stattfindende interplastica.



**13. Dezember 2021**

### **Pressekontakt upakovka**

Pressereferat interpack alliance  
Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Gruppenleiter Press & PR)  
Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)  
Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544  
Fax: +49 (0) 211/4560-8548  
[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),  
[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)



MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

### **Über die interpack alliance**

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA (Kairo), components (Düsseldorf) sowie die indopack (Jakarta). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.



Messe  
Düsseldorf